

# *Al Sur De La Frontera*

*Rendimos homenaje al Panamá, el legendario sombrero que, a pesar de su nombre, en realidad nació en Ecuador y con el tiempo llegó a conquistar el mundo entero.*

POR ALBA MOLINA





Aunque Ecuador es el mayor exportador de sombreros Panamá, se producen también en otras latitudes de Sudamérica y Centroamérica, como en esta fábrica de Cuba (1949).



© COLECCIÓN PRIVADA DE DE SBM





El sombrero Panamá no entiende de clases sociales, como se aprecia en esta imagen y en la que oficiales y trabajadores lo visten por igual en el Ecuador de principios de los años 40.



Proceso de elaboración del Montecristi, el más prestigioso y codiciado modelo del sombrero Panamá, demandado por un gran número de celebridades a lo largo de la historia.

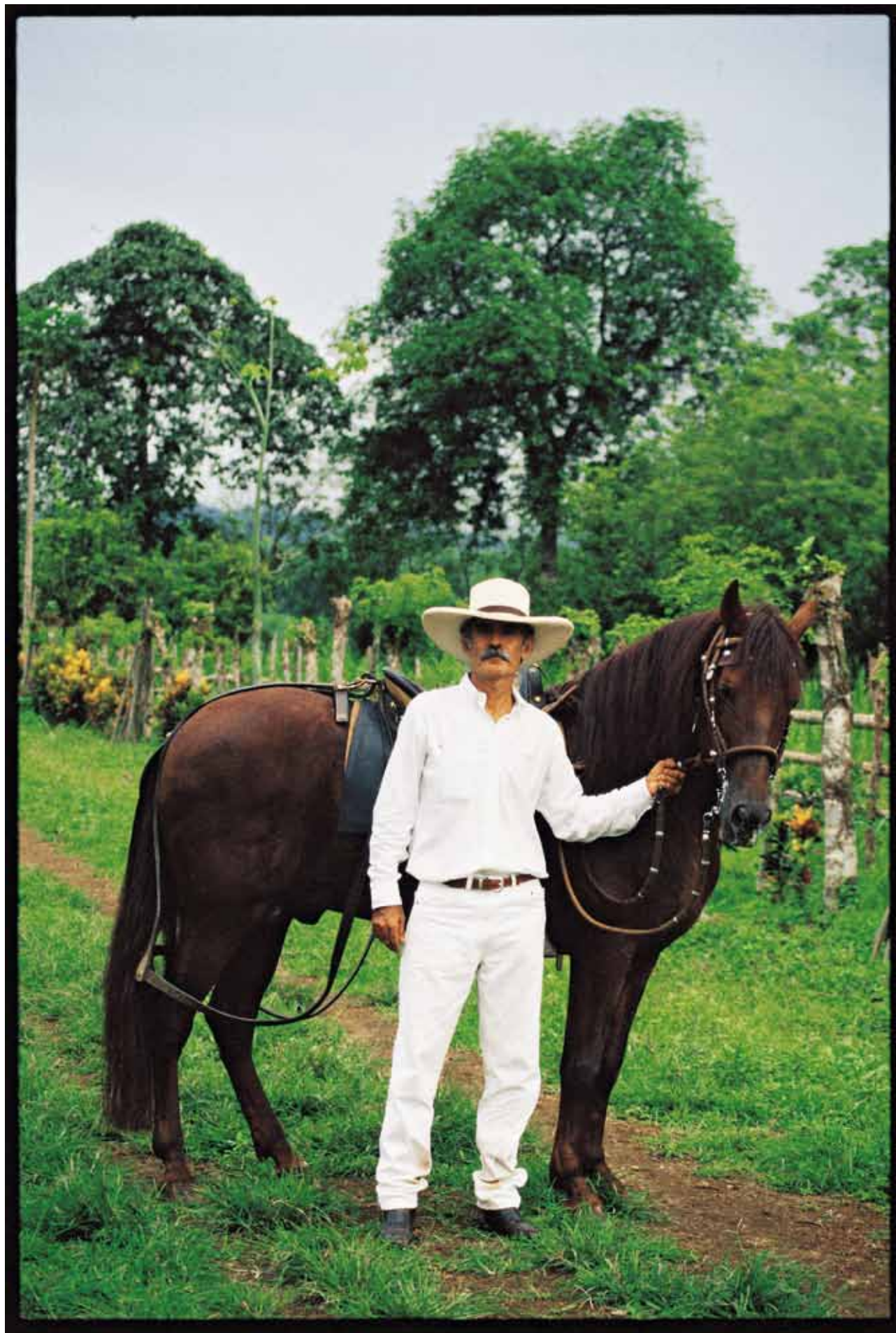


Prestigiosas marcas internacionales han incluido al sombrero Panamá en sus catálogos. Como este modelo de la elegante firma parisina Gélot.

© VIOLETT (SANTOS DUMONT).

appointment to the late King Edward VII  
**GÉLOT**  
15, Pg St Honoré  
PARIS





**P**aradojas de la vida, el sombrero Panamá, una de las prendas más célebres del mundo, no tiene su origen en el país que le da nombre, sino unos cuantos kilómetros al sur, en el cercano Ecuador. A través del libro *Panamá: a legendary hat*, la editorial Assouline, de la mano de Martine Buchet y la realista y elegante fotografía de Laziz Hamani, nos permite viajar al Ecuador de mediados del 1800 para conocer la historia de cómo este sombrero logró traspasar fronteras y conquistar el planeta cuatrocientos años después de su creación.

Situémonos pues en ese punto, Ecuador, ya entrado 1800. No vivimos en una zona sobresaliente por su turismo, pero tenemos una gran materia prima y un excelente producto que queremos dar a conocer al resto del mundo. Actitud empresarial activa y mapa en mano observamos que al norte tenemos la ya consolidada Panamá. En esta época, Panamá es punto de paso ineludible de conexión comercial entre América del Sur y el resto del mundo. Así que comenzamos nuestra comercialización y viajamos hasta allí para dar a conocer nuestro sombrero. En 1848 surge la fiebre del oro en California, y el número de personas que pasan por Panamá crece considerablemente. Vendemos nuestro sombrero, perfecto para protegernos del sol y las altas temperaturas del clima panameño, para hacer llevaderas las largas jornadas de trabajo que pasaremos en California intentando hacernos ricos buscando el preciado metal dorado, para lucirlo en las playas de Santa Mónica o incluso para soportar un infernal día de verano en Texas.

En unos pocos años, todo el que pase por Panamá querrá vestir nuestros sombreros, ¡lo hemos conseguido! Sin embargo, toda historia tiene su lado agríndice, y el hecho de que el sombrero se comercializara masivamente fuera de su patria natal provocó que Panamá terminara por dar nombre a la prenda, arrebatando así el protagonismo, realmente merecido, a los verdaderos padres y artistas ecuatorianos.

#### UN SOMBRERO DE PELÍCULA

Cuando Francisco Pizarro y sus conquistadores españoles llegaron a lo que hoy conocemos como Ecuador allá por el 1526, los habitantes de la zona costera de Montecristi ya vestían un curioso tipo de sombrero de paja tejida. Y si viajamos aún más en el tiempo, encontramos figuras de cerámica que datan del 4000 a.C que parecen estar llevando un estilo similar de prenda. Desde entonces hasta nuestros días, muchas han sido las personalidades que han lucido este sombrero sobre sus ilustres cabezas. Ya en el s. XIX hay constancia de que Napoleón III o el escritor Mark Twain lo llevaban como símbolo de una distin-

ción y elegancia que pasaría de época en época. Aunque realmente no fue hasta 1906 –dos años después de la reapertura estadounidense de las obras del Canal de Panamá– cuando este sombrero se elevaría al pódium de la fama gracias a una foto que daría la vuelta al mundo, en la que aparecía el –por aquel entonces Presidente de EEUU– Theodore Roosevelt vistiendo esta prenda, la misma que usaban los obreros e ingenieros del Canal de Panamá para protegerse del clima.

A partir de entonces su popularidad se disparó, llegando a ser un testigo cercano del talento de muchos cineastas y actores estadounidenses desde aquel Hollywood dorado de los cuarenta en adelante. Desde Charlton Heston y Eleanor Parker en *Cuando ruge la marabunta*, hasta el polifacético actor Sydney Greenstreet e incluso el mismísimo Humphrey Bogart en *Casablanca*. Paul Newman en *Mr. & Mrs. Brigid*, Gregory Peck en *Cómo matar a un ruiseñor* o, más recientemente, Anthony Hopkins en *Hannibal* son sólo algunos ejemplos de cómo este sombrero conquistó la meca del cine.

#### HISTORIA DE DOS CIUDADES

Cuenca y Montecristi son las dos localidades gestoras y principales productoras del sombrero de Panamá. Mientras que la primera es la que mayor cantidad de prendas exporta, la segunda es la que elabora los sombreros de mejor calidad. De hecho, Montecristi da nombre a uno de los modelos más codiciados de esta gama de sombreros. Éste es totalmente tupido, apenas se aprecian las fibras a simple vista y cuenta con el tacto exquisito y la exclusividad de lo que es fabricado de forma totalmente artesanal. Este modelo puede tardar meses en confeccionarse y su precio llega a alcanzar cifras astronómicas.

El sombrero Panamá, también conocido como sombrero de paja toquilla o jipijapa, requiere un minucioso y delicado proceso de fabricación: las suaves, flexibles y duraderas hebras de la palmera de toquilla, *Carludovica Palmata*, son las principales protagonistas. Estas fibras son la exclusiva materia prima con la que se confeccionan. La calidad del sombrero viene determinada por el refinamiento de las fibras con las que se teje, lo que deriva en una considerable densidad de éstas en la superficie.

Tenga la calidad que tenga, estemos en la profunda América Latina o en la vieja Europa, seamos una de las *celebrities* más aclamadas del mundo o el más humilde de los trabajadores, una cosa está clara: siempre habrá a nuestro alcance un sombrero Panamá dispuesto a ofrecernos refugio y protección de los abrasadores rayos de un verano que cada vez está más cerca. ☑

Assouline, [www.assouline.com](http://www.assouline.com)



La editorial Assouline ([www.assouline.com](http://www.assouline.com)) ha publicado el libro 'Panamá: a legendary hat' (34,95 dólares), firmado por Martine Buchet e ilustrado de forma impecable por las fotografías de Laziz Hamani. En él se nos explica cómo el sombrero Panamá logró traspasar las fronteras del humilde Ecuador para llegar a ser usado por las personalidades más diversas de todo el mundo, desde Napoleón III a Humphrey Bogart.